

Empresa: TAMBORA La apuesta por las tiendas de conveniencia en el Perú.

Como lo hemos visto en el capítulo 1, el comercio minorista en el Perú ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por el aumento del ingreso per cápita y la expansión del mercado de consumo. En este contexto, las tiendas de conveniencia se han convertido en un segmento clave del sector, ofreciendo productos básicos y servicios esenciales a los consumidores en un formato compacto y accesible.

El éxito de este modelo de negocio depende de varios factores, entre los que destacan la ubicación estratégica, la gestión eficiente de inventarios y la atención al cliente. En el Perú, las tiendas de conveniencia se han adaptado a las necesidades específicas del mercado local, ofreciendo productos frescos y servicios de entrega a domicilio.

Así como la empresa Gran Retail de ubicada en Lima y que opera en las zonas de alta densidad de población de la ciudad de Lima, también la distribución de Coca-Cola en el Perú se decide apostar por este tipo de tiendas en nuestro país.