

El gigante de la tecnología china, Alibaba Group, ha anunciado su entrada en el mercado latinoamericano a través de su plataforma de comercio electrónico, Taobao.com. Esta noticia ha generado un gran interés en el sector tecnológico de la región, ya que Alibaba es una de las empresas más valiosas del mundo. Su llegada a Latinoamérica podría cambiar el panorama del comercio electrónico en la zona.

## Canadá