

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital en el sector bancario se refiere al uso de tecnologías digitales para mejorar la experiencia del cliente, optimizar procesos internos y crear nuevos modelos de negocio. Este proceso implica la adopción de herramientas como inteligencia artificial, big data, cloud computing y ciberseguridad.

En el contexto de la banca, la transformación digital se manifiesta en la creación de canales digitales, la automatización de servicios y la personalización de ofertas. Esto permite a los bancos interactuar con sus clientes de manera más eficiente y segura.

Un ejemplo clave de esta transformación es el uso de la huella dactilar para la autenticación de transacciones. Este método, conocido como biometría, ofrece un nivel de seguridad superior al tradicional uso de contraseñas o tarjetas físicas.

La huella dactilar del cliente se contrasta con una base de datos alimentada por un sistema legítimo de información biométrica, es decir por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) para dar una respuesta positiva o negativa a la consulta de identificación. Otro medio usado para lograr la identificación del contratante es la clave PIN³, sin embargo, este mecanismo solo puede ser usado por clientes del mismo banco que previamente han confirmado de forma presencial su identidad en una agencia bancaria. Esta clave PIN contiene por lo menos 4 dígitos numéricos que solo el cliente conoce y que hacen presumir a la entidad bancaria la identidad de su ejecutor en una operación digital. Este último mecanismo de identificación es usado aún con cautela debido al descuido de la confidencialidad y reserva que le dan sus titulares.