

El estudio de mercado realizado por Amazon Studios para la producción de la serie de televisión "El Señor de los Anillos" en español, dirigido por J.A. Bayona, se centra en comprender el mercado objetivo y las preferencias de los consumidores en España. El estudio se basó en una encuesta a nivel nacional que incluyó a más de 1000 personas de diferentes edades y regiones. Los resultados muestran un alto nivel de interés en la franquicia, especialmente entre los jóvenes y en las zonas urbanas. Se identificó una fuerte demanda por contenido de alta calidad y con un enfoque más cinematográfico. El estudio también destacó la importancia de la localización y el marketing digital para atraer a la audiencia española. Los datos recopilados serán utilizados para guiar la producción y el lanzamiento de la serie en el mercado hispano.