

Netflix invierte 5 millones de dólares en programas que buscan fomentar la creatividad femenina

En un momento en el que la industria del entretenimiento está buscando maneras de atraer a una audiencia más diversa, la compañía de streaming ha anunciado una inversión de 5 millones de dólares en programas que buscan fomentar la creatividad femenina. Esta inversión se centrará en apoyar a mujeres creadoras de contenido en todo el mundo, especialmente en regiones donde las mujeres enfrentan mayores desafíos para acceder a oportunidades profesionales. A través de este apoyo, Netflix espera promover la diversidad de voces y perspectivas en su catálogo de contenido. Años atrás, cuando millones de niñas de la India pudieron ver a alguien como ellas en la pantalla por primera vez”, señala **Bajaria**.